

Regulamin serwisu www.warszawski-instytut-seksuologii.pl

Postanowienia ogólne

§ 1

1. Regulamin serwisu www.warszawski-instytut-seksuologii.pl, zwany dalej „Regulaminem” określa zasady zakupu i realizacji kursów i szkoleń oraz innych produktów za pośrednictwem serwisu oraz w Warszawskim Instytucie Seksuologii i Psychoterapii.
2. Ilekroć w Regulaminie mowa o:
 - 1) Organizatorze / Warszawskim Instytucie Seksuologii i Psychoterapii – należy przez to rozumieć Warszawski Instytut Seksuologii i Psychoterapii z siedzibą w Warszawie, ul. Nowogrodzka 25, 00-511 Warszawa, NIP 6941534599, e-mail: biuro@warszawski-instytut-seksuologii.pl;
 - 2) Serwisie – należy przez to rozumieć serwis internetowy dostępny za pośrednictwem strony internetowej www.warszawski-instytut-seksuologii.pl
 - 3) Formularzu Rejestracyjnym – należy przez to rozumieć formularz służący do rejestracji w Serwisie;
 - 4) Kursie – należy przez to rozumieć produkty oferowane przez Organizatora za pośrednictwem Serwisu, w szczególności kursy, szkolenia, warsztaty i inne formy edukacji. Ilekroć mowa o Kursie należy przez to rozumieć także program edukacyjny, składający się z cyklu Kursów (zwany dalej Programem);
 - 5) Karcie Kursu – należy przez to rozumieć kartę produktu opisującą dane dotyczące konkretnego Kursu, w szczególności: cenę, termin, czas trwania, miejsce i formę, poziom zaawansowania, liczbę przewidywanych Uczestników, cele i inne informacje określone przez Organizatora;
 - 6) Konta – należy przez to rozumieć konto utworzone w Serwisie pozwalające na dokonywanie zakupu Kursów, edycję danych, wgląd w historię transakcji, a także korzystanie z innych funkcjonalności Serwisu;
 - 7) Uczestniku – należy przez to rozumieć osobę fizyczną lub prawną, która jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, która otrzymała od Organizatora potwierdzenie zakwalifikowania się na Kurs;
 - 8) Użytkownika - należy przez to rozumieć osobę fizyczną lub prawną, która korzysta z Serwisu, w tym Uczestnika. Ilekroć mowa o Użytkowniku, postanowienie te dotyczą także Uczestnika;
 - 9) Umowie o udział w Kursie / Umowie – umowa zawierana pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem, z chwilą otrzymania informacji o zakwalifikowaniu się na Kurs pod warunkiem zapłaty ceny za Kurs. Na treść zawartej Umowy o udział w Kursie składają się postanowienia niniejszego Regulaminu, informacje zawarte w Serwisie i karcie Kursu.
3. Organizator nieodpłatnie udostępnia Regulamin przed zawarciem Umowy, a także na żądanie - w sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego.

Warunki korzystania z Serwisu

§ 2

1. Minimalne wymagania techniczne, które musi spełnić urządzenie Użytkownika dla skorzystania z funkcjonalności Serwisu to:
 - 1) posiadanie przeglądarki internetowej;
 - 2) posiadanie dostępu do Internetu;
 - 3) posiadanie Konta w Serwisie;
 - 4) w przypadku niektórych Kursów - zaakceptowanie warunków świadczenia usług określonych dostawców, w szczególności: Zoom, Moodle, LangLion, Google.
2. Użytkownik zobowiązany jest w szczególności do:
 - 1) niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, sprzecznych z dobrymi obyczajami lub naruszających zasady współżycia społecznego lub zawierających wulgaryzmy;
 - 2) korzystania z Serwisu w sposób nie zakłócający jego funkcjonowania;
 - 3) korzystania z Serwisu w sposób nieuciążliwy dla Organizatora i innych Użytkowników.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do prowadzenia prac konserwacyjnych Serwisu, mogących powodować utrudnienia lub uniemożliwienie korzystania z Serwisu. Terminy prac i przewidywany czas ich trwania będzie w miarę możliwości publikowany na stronie internetowej Serwisu przed rozpoczęciem prac.
4. W przypadkach szczególnych mających wpływ na bezpieczeństwo lub stabilność Serwisu, Organizator ma prawo do czasowego zaprzestania lub ograniczenia dostępu do Serwisu, bez wcześniejszego powiadomienia i przeprowadzenia prac konserwacyjnych mających na celu przywrócenie bezpieczeństwa i stabilności Serwisu.
5. Organizator informuje, że dokłada wszelkich starań w celu zapewnienia, aby korzystanie z Serwisu było maksymalnie bezpieczne. Niemniej Organizator informuje, że szczególnym zagrożeniem związanym z korzystaniem z Serwisu, tak jak wszelkich innych serwisów internetowych, jest potencjalne ryzyko uzyskania nieuprawnionego dostępu do Serwisu przez osoby trzecie, co może wywoływać nieprzewidziane zmiany funkcjonowania Serwisu.
6. Użytkownik może w każdym czasie zaprzestać korzystania z Serwisu.

Zasady prowadzenia i ukończenia Kursów

§ 3

1. Szczegółowe zasady dotyczące warunków prowadzenia i ukończenia Kursów zostają określone w Karcie Kursu.
2. Organizator może określać szczegółowe warunki prowadzenia i ukończenia Kursów, które będą znajdowały się w odrębnych dokumentach udostępnianych Uczestnikom przed zawarciem Umowy.
3. Organizator w odniesieniu do poszczególnych Kursów przewiduje wydawanie odpowiednich potwierdzeń ukończenia Kursów, w szczególności zaświadczeń, certyfikatów, odznak cyfrowych i mikro poświadczeń. Informacja o powyższych zostanie udostępniona w Serwisie.
4. Jednostką obliczeniową Kursu jest godzina dydaktyczna (45 minut).

Rejestracja

§ 4

1. Rejestracja na Kurs jest możliwa wyłącznie dla Użytkowników, którzy dokonali rejestracji w Serwisie.
2. Proces rejestracji w Serwisie wymaga:
 - 1) podania imienia i nazwiska Uczestnika;
 - 2) podania adresu e-mail;
 - 3) akceptacji Regulaminu.
3. Rejestracja na Kurs prowadzona jest za pośrednictwem Serwisu.
4. Jeśli dla danego Kursu określony jest maksymalny limit uczestników, rejestracja jest prowadzona do wyczerpania miejsc zgodnie z limitem miejsc określonym dla każdego Kursu.
5. Udział w Kursach jest odpłatny. Wysokość opłat (cena) za dany Kurs podana jest w Karcie Kursu. Organizator może za pośrednictwem Serwisu oferować Kursy nieodpłatne służące w szczególności popularyzacji wiedzy, przygotowywane we współpracy z podmiotami zewnętrznymi. Zasady uczestnictwa w takich kursach może określać odrębny regulamin.
6. Rejestracja na Kurs odbywa się za pośrednictwem Serwisu zgodnie z jego funkcjonalnościami.
7. O zakwalifikowaniu na Kurs decyduje kolejność opłacenia Kursu w ramach limitu zgłoszeń, jeśli taki limit występuje. W przypadku niektórych Kursów, Organizator zastrzega sobie prawo do określenia dodatkowych warunków umożliwiających udział w Kursie, w tym w zakresie posiadanego wykształcenia lub doświadczenia zawodowego. Warunki te będą weryfikowane po dokonaniu rejestracji na Kurs. Szczegóły dotyczące dodatkowych warunków zostaną określone w Karcie Kursu.
8. Organizator może podjąć decyzję o nieuruchomieniu Kursu lub zmianie jego daty, w szczególności gdy liczba kandydatów na Kurs nie jest wystarczająca do utworzenia grupy. O powyższej decyzji Organizator poinformuje Uczestników najpóźniej 3 dni przed rozpoczęciem Kursu. W takim wypadku Uczestnicy otrzymają niezwłocznie powiadomienie drogą elektroniczną o odwołaniu Kursu oraz zwrot całości wpłaconej ceny w terminie nie później niż 14 dni od dnia odwołania Kursu. W przypadku zmiany daty, Uczestnicy otrzymają powiadomienie drogą elektroniczną o nowej dacie. W przypadku braku zgody Uczestnika na zmianę daty - Uczestnik ma możliwość rezygnacji z Kursu.
9. Uczestnik ma możliwość zmiany daty Kursu, na który dokonał Rejestracji, pod warunkiem dostępności innych terminów. Zmiana wymaga uprzedniego kontaktu z Organizatorem.

Umowa i płatności

§ 5

1. Umowa o udział w Kursie zawierana jest w języku polskim z momentem otrzymania informacji o zakwalifikowaniu się na Kurs pod warunkiem zapłaty ceny za Kurs.
2. Ceny za Kurs są cenami brutto.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia cen promocyjnych oraz programów lojalnościowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznawania kodów rabatowych Użytkownikom. Kody rabatowe mają indywidualnie określoną wartość oraz czas obowiązywania. Kody rabatowe są jednorazowe lub wielorazowe i mogą zostać wykorzystane w momencie dokonywania płatności za Kurs.
5. Obowiązującym sposobem płatności za Kurs jest płatność za pośrednictwem systemu przelewy24.
6. Płatność w systemie PayU może być dokonana w szczególności poprzez:
 - 1) przelew na konto bankowe za pośrednictwem systemu przelewy24;
 - 2) kartę kredytową / debetową za pośrednictwem systemu przelewy24.
7. Regulamin usług płatności elektronicznych przelewy24 znajduje się pod adresem: <https://www.przelewy24.pl/regulamin>.
8. Uczestnik ma prawo do otrzymania faktury VAT za Kursy. Faktury VAT wystawiane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Prawa i obowiązki Uczestników

§ 6

1. Uczestnik zobowiązany jest do:
 - 1) przestrzegania przepisów obowiązujących w Warszawskim Instytucie Seksuologii i Psychoterapii, w tym postanowień Regulaminu;
 - 2) uczestniczenia w zajęciach w ramach Kursu
 - 3) w przypadku realizacji Kursów w formie on-line - samodzielnego zadbania o swoje bezpieczeństwo w sieci i zapewnienia we własnym zakresie dostępu do:
 - a) sprawnego laptopa/komputera lub też innego urządzenia umożliwiającego korzystanie z Internetu,
 - b) zaktualizowanego systemu i oprogramowania,
 - c) stabilnego Internetu (najlepiej stałego łącza),
 - d) sprawnego mikrofonu i kamerki internetowej, jeśli forma Kursu tego wymaga,
 - e) cichego pomieszczenia umożliwiającego swobodną komunikację.
 - 4) terminowego wykonywania zadań wynikających z Kursu;
 - 5) godnego, kulturalnego oraz etycznego zachowania zarówno w stosunku do innych Uczestników, jak i prowadzących zajęcia;
 - 6) dokonania opłaty za Kurs zgodnie z jego ceną;
 - 7) przestrzegania przepisów prawa autorskiego.

Rezygnacja z Kursu

§ 7

1. Uczestnik może zrezygnować z Kursu przed i w trakcie jego trwania. W tym celu Uczestnik może skorzystać z funkcjonalności Serwisu (do momentu uruchomienia Kursu).
2. Rezygnacja po wniesieniu opłaty za Kurs jest równoznaczna ze złożeniem wniosku o zwrot niewykorzystanej części ceny za Kurs. W przypadku rezygnacji przed rozpoczęciem pierwszych zajęć Kursu Uczestnikowi przysługuje zwrot pełnej ceny. W

przypadku rezygnacji po rozpoczęciu zajęć Kursu, Uczestnik otrzymuje zwrot opłaty pomniejszonej o koszt zajęć, które odbyły się do dnia, w którym złożono oświadczenie o rezygnacji (zgodnie z terminem określonym w art. 61 kodeksu cywilnego).

3. Organizator skreśla Uczestnika w przypadku rezygnacji z Kursu. Skreślenie skutkuje także odebraniem dostępu do nagrań i materiałów Kursu, jeśli takie zostały udostępnione.
4. Organizator ma prawo do skreślenia Uczestnika także w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu. Uczestnikowi skreślonemu z listy słuchaczy nie przysługuje prawo do dalszego uczestniczenia w Kursie.
5. Postanowienia dotyczące prawa odstąpienia od Umowy wskazano w §9 niniejszego Regulaminu.

Vouchery

§ 8

1. Użytkownik może dokonać zakupu możliwości udziału w Kursie poprzez zakup vouchera ("Voucher"). Voucher stanowi elektroniczny dokument pozwalający na zawarcie Umowy o udział w Kursie na warunkach wskazanych w tym dokumencie i niniejszym Regulaminie.
2. Voucher pozwala na rezerwację miejsca na konkretnej edycji wybranego Kursu. Rezerwacja następuje w momencie opłacenia Vouchera.
3. Zakup Vouchera jest możliwy tylko dla Kursów, które posiadają edycje wystawione do sprzedaży z konkretną datą.
4. Rezerwacja miejsca wykupionego jako Voucher musi zostać potwierdzona przez Uczestnika poprzez zarejestrowanie się na Platformie oraz aktywowanie Vouchera, najpóźniej na 6 godzin przed startem Kursu. Z tym momentem następuje przekształcenie rezerwacji w potwierdzenie uczestnictwa w Kursie.
5. Użytkownik może zrezygnować z dokonanego zakupu Vouchera na warunkach analogicznych, jak zakup Kursu.
6. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Kursie na warunkach analogicznych, jak w przypadku standardowego zakupu Kursu, przy czym zwrot należności następuje na konto Użytkownika, który dokonał opłaty za Voucher.
7. Postanowienia paragrafu 4 Regulaminu stosuje się odpowiednio. Postanowienia dotyczące konsumentów.

Odstąpienie od Umowy

§ 9

1. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnik jest konsumentem w rozumieniu art. 22 1 kodeksu cywilnego. Postanowienie te stosuje się także do przedsiębiorcy na prawach konsumenta, tj. osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
2. Konsument może w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy o udział w Kursie odstąpić od umowy bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem ust. 3 i 4 poniżej. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem powyższego terminu. W celu skorzystania z prawa odstąpienia od umowy konsument może skorzystać z funkcjonalności Serwisu lub z formularza oświadczenia o odstąpieniu od umowy stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu („Oświadczenie o odstąpieniu”). Skan uzupełnionego i podpisanego przez konsumenta Oświadczenia o odstąpieniu należy przesłać na adres e-mail biuro@warszawski-instytut-seksuologii.pl przesłać oryginał uzupełnionego i podpisanego przez konsumenta Oświadczenia o odstąpieniu pocztą tradycyjną na adres Organizatora.
3. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje w szczególności w przypadku żądania przez konsumenta dostarczania treści/usług cyfrowych przed upływem terminu na odstąpienie od umowy.
4. Ponadto Organizator informuje, że w przypadku wykonania w pełni usługi (realizacji Kursu), konsumentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy.
5. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich konieczna jest zgoda obydwu stron sporu.

Postępowanie reklamacyjne

§ 10

1. Użytkownik może złożyć reklamację dotyczącą Kursów i funkcjonowania Serwisu.

2. Reklamacje mogą być składane w formie elektronicznej na adres e-mail biuro@warszawski-instytut-seksuologii.pl, zgodnie z formularzem dostępnym w Serwisie lub w formie pisemnej na adres Organizatora.
3. W reklamacji Użytkownik powinien podać dane kontaktowe oraz opis nieprawidłowości związanej z Kursem lub funkcjonowaniem Serwisu.
4. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania oraz informuje zgłaszającego reklamację o sposobie jej rozpatrzenia.
5. W sytuacji, gdy podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia Organizator zwraca się, przed rozpatrzeniem reklamacji, o jej uzupełnienie. Czas udzielania dodatkowych wyjaśnień przedłuża okres rozpatrywania reklamacji.

§ 10A – Zakup produktów fizycznych

1. Organizator prowadzi za pośrednictwem Serwisu sprzedaż produktów fizycznych dostępnych w aktualnej ofercie.
2. Informacje o produktach zamieszczone w Serwisie, w szczególności ich opisy, zdjęcia, właściwości, cena oraz dostępność, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
3. Zamówienie Produktu następuje poprzez:
 1. wybór Produktu dostępnego w Serwisie;
 2. dodanie Produktu do koszyka;
 3. podanie danych niezbędnych do realizacji zamówienia;
 4. wybór sposobu dostawy oraz płatności;
 5. zaakceptowanie Regulaminu;
 6. potwierdzenie zamówienia poprzez użycie przycisku oznaczonego jako „Kupuję i płacę” lub równoważnego.
4. Z chwilą otrzymania przez Kupującego potwierdzenia przyjęcia zamówienia na wskazany adres e-mail dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży pomiędzy Kupującym a Organizatorem.
5. Wszystkie ceny Produktów podawane w Serwisie są cenami brutto i wyrażone są w złotych polskich (PLN).
6. Dostawa Produktów realizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także do innych krajów, jeżeli Organizator przewiduje taką możliwość.
7. Koszty dostawy są wskazywane Kupującemu przed złożeniem zamówienia i doliczane do ceny Produktu, chyba że Organizator wyraźnie wskazał inaczej.
8. Organizator realizuje zamówienia w terminie wskazanym w opisie Produktu lub podczas składania zamówienia. W przypadku braku możliwości realizacji zamówienia w przewidzianym terminie Kupujący zostanie niezwłocznie poinformowany o przyczynie opóźnienia oraz przewidywanym terminie realizacji.
9. Kupujący zobowiązany jest do sprawdzenia przesyłki w miarę możliwości w chwili jej odbioru. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń przesyłki powstałych podczas transportu zaleca się sporządzenie protokołu szkody w obecności przewoźnika, co może ułatwić rozpatrzenie reklamacji.
10. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy realizacji zamówienia w przypadku podania przez Kupującego nieprawdziwych lub niekompletnych danych uniemożliwiających jego realizację.

§ 10B – Reklamacje produktów fizycznych

1. Organizator ponosi odpowiedzialność wobec Konsumenta oraz przedsiębiorcy korzystającego z uprawnień konsumenta za brak zgodności Produktu z umową na zasadach określonych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Reklamacje dotyczące Produktów fizycznych mogą być składane:
 1. drogą elektroniczną na adres: **biuro@warszawski-instytut-seksuologii.pl**,
 2. pisemnie na adres siedziby Organizatora:
Warszawski Instytut Seksuologii i Psychoterapii
ul. Nowogrodzka 25
00-511 Warszawa.
3. Reklamacja powinna zawierać w szczególności:
 1. imię i nazwisko Kupującego;
 2. dane kontaktowe;
 3. numer zamówienia (jeżeli został nadany);
 4. opis stwierdzonej niezgodności Produktu z umową;
 5. datę ujawnienia niezgodności;
 6. żądanie Kupującego wynikające z obowiązujących przepisów prawa.
4. Organizator rozpatruje reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Kupujący zostanie poinformowany na wskazany adres e-mail lub pisemnie.
5. Jeżeli reklamacja wymaga uzupełnienia danych lub dodatkowych informacji, Organizator zwróci się do Kupującego o ich uzupełnienie. Czas oczekiwania na uzupełnienie nie jest wliczany do czasu niezbędnego do rozpatrzenia reklamacji.
6. W przypadku stwierdzenia niezgodności Produktu z umową Kupujący może korzystać z uprawnień przewidzianych obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności żądać:
 1. naprawy Produktu;
 2. wymiany Produktu;
 3. obniżenia ceny;
 4. odstąpienia od umowy – w przypadkach przewidzianych przepisami prawa.
7. Organizator może dokonać wymiany Produktu zamiast jego naprawy albo naprawy zamiast wymiany, jeżeli doprowadzenie Produktu do zgodności z umową w sposób wybrany przez Kupującego byłoby niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów.
8. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają, nie ograniczają ani nie zawieszają praw Kupującego wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

Postanowienia końcowe

§ 11

1. Wszelkie materiały i zasoby umieszczone na platformach edukacyjnych wykorzystywanych przez Warszawski Instytut Seksuologii i Psychoterapii w ramach Kursu są chronione prawem autorskim. Rozpowszechnianie, powielanie i udostępnianie ich w sposób sprzeczny z obowiązującymi przepisami prawa wymaga zgody podmiotu uprawnionego do materiałów.
2. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego powszechnie obowiązującego, w szczególności kodeksu cywilnego. Powyższe postanowienie nie obowiązuje w przypadku, gdy zasady ochrony praw konsumentów i inne przepisy obowiązujące w kraju zamieszkania Uczestnika wskazują na obowiązek stosowania innego prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian Regulaminu z ważnych powodów, w zakresie w jakim jest to dopuszczalne przez obowiązujące przepisy i w sposób nienaruszający praw nabytych przez Użytkowników, w tym w przypadku:
 - 1) konieczności wprowadzenia zmian technicznych lub funkcjonalnych Serwisu, w tym poszerzenia oferty Kursów oraz zmian wynikających ze względów bezpieczeństwa;
 - 2) zmian w obowiązujących przepisach prawa wpływających na postanowienia Regulaminu.
4. Organizator poinformuje o zmianach za pośrednictwem strony internetowej Serwisu, z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem.
5. Zmiany Regulaminu nie mogą pogorszyć sytuacji prawnej Uczestników, którzy przed datą zmiany Regulaminu zawarli Umowę o udział w Kursie.
6. Zasady przetwarzania danych osobowych osób zarejestrowanych w Serwisie oraz Użytkowników zostały opisane w załączniku nr 2 do Regulaminu.
7. Szczegółowe przepisy dotyczące treści cyfrowych i usług cyfrowych zostały opisane w załączniku nr 3 do Regulaminu.

Załącznik nr 1 –

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy

Od:, miejscowość, data
..... imię, nazwisko i adres Uczestnika

Do: Warszawski Instytut Seksuologii i Psychoterapii z siedzibą: ul. Nowogrodzka 25,
00-511 Warszawa, NIP 6941534599

OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ

Oświadczam, że zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta odstępuję od umowy o udział w Kursie

zawartej dnia

.....
podpis Uczestnika

Klauzula informacyjna

Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Warszawski Instytut Seksuologii i Psychoterapii z siedzibą: ul. Nowogrodzka 25, 00-511 Warszawa, NIP 6941534599 (dalej: „Warszawski Instytut Seksuologii i Psychoterapii” lub „administrator”).

1. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres e-mail: biuro@warszawski-instytut-seksuologii.pl, lub pisemnie na adres siedziby administratora.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych (dalej: „IOD”), z którym można się skontaktować poprzez e-mail biuro@warszawski-instytut-seksuologii.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Dane będą przetwarzane w celu:
 - a) zarejestrowania konta Użytkownika na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
 - realizacji ewentualnej umowy dotyczącej udziału w Kursie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
 - b) wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w zakresie rozliczeń podatkowych, księgowych oraz archiwizacyjnych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - c) wynikającym z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora w zakresie ustalenia, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w zakresie: imię, nazwisko oraz adres e-mail, numer telefonu, płeć, adres zamieszkania, kod pocztowy, kraj, miasto zamieszkania (w zakresie adresu zamieszkania), dane niezbędne do wystawienia faktury VAT.
5. Dane będą przechowywane przez czas niezbędny do zapewnienia powyższych celów tj. przez okres trwania umowy, terminów rozrachunkowych, obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
6. Odbiorcami danych będą podmioty współpracujące z Warszawskim Instytutem Seksuologii i Psychoterapii w zakresie działań IT.
7. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, o ile konkretne prawa znajdą zastosowanie.
8. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych
 - a) osobowych narusza przepisy RODO lub inne przepisy określające sposób przetwarzania i ochrony danych osobowych.
9. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Kursie i rejestracji w Serwisie.
10. Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym poprzez profilowanie, na podstawie zebranych danych osobowych.

Załącznik nr 3 –

Szczegółowe przepisy dotyczące treści cyfrowych i usług cyfrowych Usługa cyfrowa - należy przez to rozumieć usługę pozwalającą konsumentowi na:

- a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej,
- b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi,
- c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej. Treść cyfrowa - należy przez to rozumieć dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.

1. Treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:
 - 1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
 - 2) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne konsumentowi, o którym konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował.
2. Ponadto treść cyfrowa / usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:
 - 1) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - 2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju i których konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że przedsiębiorca wykaże, że:
 - a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
 - b) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję konsumenta o zawarciu umowy;
 - 3) być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - 4) być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione konsumentowi przez przedsiębiorcę przed zawarciem umowy.
3. W przypadku reklamacji zgłoszonych przez konsumenta, przedsiębiorca zgodnie z art. 43m Ustawy o Prawach Konsumenta:
 - a) jeżeli treść cyfrowa/usługa cyfrowa jest niezgodna z umową, konsument może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową.
 - b) przedsiębiorca może odmówić doprowadzenia treści cyfrowej / usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy.

c) przy ocenie nadmierności kosztów dla przedsiębiorcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności treści cyfrowej / usługi cyfrowej z umową oraz wartość usługi cyfrowej zgodnych z umową.

d) przedsiębiorca doprowadza treść cyfrową / usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której przedsiębiorca został poinformowany przez konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej / usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi przedsiębiorca.

4. Zgodnie z Ustawą o Prawach Konsumenta, jeżeli treść cyfrowa / usługa cyfrowa jest niezgodna z umową, konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy w przypadkach wskazanych w przepisach Ustawy o Prawach Konsumenta.
5. Po odstąpieniu od umowy przedsiębiorca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej / usługi cyfrowej dostarczonej przez przedsiębiorcę, z wyjątkiem treści, które:
 - a) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią / usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
 - b) dotyczą wyłącznie aktywności konsumenta w trakcie korzystania z treści / usługi cyfrowej, które stanowiły przedmiot umowy;
 - c) zostały połączone przez przedsiębiorcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;
 - d) zostały wytworzone przez konsumenta wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.
6. Przedsiębiorca udostępnia konsumentom na ich żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej / usługi cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w pkt. 5 a) - c).
7. Przedsiębiorca będzie informował konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności świadczonej treści cyfrowej / usługi cyfrowej z umową oraz dostarcza je przez czas: I. dostarczania świadczonej treści cyfrowej / usługi cyfrowej określony w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub II. zasadnie oczekiwany przez konsumenta uwzględniając rodzaj treści cyfrowej / usługi cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej / usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.
8. Jeżeli konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez przedsiębiorcę, przedsiębiorca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności świadczonej treści cyfrowej / usługi cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli: poinformował konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania; niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez przedsiębiorcę.